



2020 Bilancio Sociale

occhi aperti sul mondo



Introduzione

L'associazione Revejo ETS nel 2021 compirà 10 anni. 10 anni di attività rivolti al territorio, alla cultura, alla formazione, allo spettacolo, ma anche alla cura dell'ambiente e dei più deboli.

La pandemia ha indebolito in modo particolare le imprese culturali e gli enti del settore. Anche per questo motivo, Revejo ha scelto di investire nel festival estivo, nelle stagioni teatrali e in attività collaterali, sempre in presenza e nel rispetto delle normative sanitarie vigenti. L'obiettivo, in questo difficile 2020, è stato quello di lasciare un segno, di non cedere alla paura e di provare a trainare un territorio e una comunità, attraverso inclusione sociale e culturale, al di là della paura.

Nonostante le nuove non rosee prospettive, Revejo e in particolar modo il nostro progetto principale, **Borgate dal Vivo**, ha saputo rafforzare il proprio sistema di relazioni, sia a livello locale, che regionale e infine nazionale. Sono aumentati i partenariati, con enti pubblici e privati.

A fronte di una forte riduzione degli incassi da biglietteria, in parte per scelta, in parte per la drastica riduzione di posti a disposizione per le normative anti-Covid, Borgate dal Vivo ha saputo implementare in termini quantitativi e qualitativi la propria offerta culturale. Questo grazie alla realizzazione di nuovi progetti e al coinvolgimento di nuovi stakeholder e grazie a una diversificazione dell'offerta culturale, sempre mirata al pubblico e al territorio, con l'obiettivo di realizzare eventi unici, dalla forte valenza esperienziale.

Per tutti questi motivi e per esplicitare le ricadute dei nostri progetti, pur non essendo tenuti ai sensi della legge, abbiamo deciso di redarre, per la prima volta, il bilancio sociale del nostro ente.

Alberto Milesi
Presidente Revejo
Direttore Borgate dal Vivo

Storia

L'associazione **Revejo** nasce nel 2011. Da allora il nostro impegno, nel rispetto degli obblighi statutari, è sempre stato rivolto alla promozione e alla diffusione della cultura sul territorio, con particolare attenzione verso i più giovani.

Il percorso di Revejo è stato in costante crescita, passando per la gestione organizzativa di eventi in beni di grande importanza come il Forte di Exilles, ma soprattutto con l'ideazione del format Borgate dal Vivo.

Nato come piccolo festival letterario, il cui obiettivo era quello di portare cultura in piccoli centri, in soli tre anni è diventato il festival più grande d'Europa per estensione e durata. Un festival multidisciplinare di teatro, musica, letteratura, cinema e circo.

Tra il 2018 e il 2019 Borgate dal Vivo si è evoluto, da festival a marchio.

Un marchio che oggi racchiude ancora il grande festival estivo, ma anche altri progetti diffusi su tutto il territorio nazionale e in particolare su tutto l'arco alpino.

Dalla stagione 2018/2019 come Borgate dal Vivo gestiamo il Teatro Eugenio Fassino di Avigliana (TO) e l'Auditorium Franca Rame di Rivalta di Torino per il progetto MuTevoLe.

Nel 2019/2020, oltre a rinnovare la gestione di questi due teatri, ci è stata affidata la co/direzione artistica del Teatro Comunale di Ventimiglia. A questo si aggiunge il progetto CinemAbility Film Fest e un progetto su scala nazionale denominato Pert: uno spettacolo itinerante sulla figura di Sandro Pertini che unisce la Sicilia al Piemonte.

Revejo oggi mette oltre 50 comuni su ben sette regioni. Nel 2019 abbiamo realizzato 100 eventi. Solo a causa del lockdown e delle successive restrizioni, il numero nel 2020 si è attestato a 63 spettacoli.

2011 / 2013

- Coordinamento e gestione Piano Locale Giovani Provincia di Torino sub Area Alta e Media Valle Susa.
- Realizzazione corsi di formazione gratuiti per under 35. Realizzazione di corsi di formazione di: fotografia, video, fumetto, scrittura.

2014

- Coordinamento e gestione Piano locale Giovani Provincia di Torino sub area Alta e Media Valle di Susa. Realizzazione di corsi di formazione e attività laboratoriali nei comuni di Oulx e Bussoleno, in collaborazione con le amministrazioni comunali del territorio.
- Produzione festival letterario Fuori dal Tunnel, festival letterario svoltosi a Bussoleno il 29, 30 e 31 agosto.
- Laboratori per ragazzi a Casa Oz: realizzazione laboratori di scrittura e produzione video per bambini e ragazzi ospiti c/o Casa Oz a Torino

2015

- Laboratori per ragazzi a Casa Oz: realizzazione laboratori di scrittura e produzione video per bambini e ragazzi ospiti c/o Casa Oz a Torino.
- Laboratori per ragazzi c/o scuola Holden di Torino.
- Realizzazione corsi di formazione gratuiti per under 35. Realizzazione di corsi di formazione di: fotografia, video, fumetto, scrittura.
- Forte di Exilles: accoglienza e coordinamento punto info c/o Forte di Exilles per la stagione estiva. Organizzazione visite guidate, coordinamento comunicazione.
- Forte di Exilles (4 e 5 settembre): Revejo Music Contest. Ideazione, produzione e realizzazione contest per le migliori band emergenti di tutta la Provincia di Torino. In collaborazione con: Reset Festival, Circolo dei Lettori di Torino.

2016

- Laboratori per ragazzi presso i Magazzini Oz: realizzazione laboratori di fumetto, disegno, scrittura e storytelling per ragazzi tra gli 8 e i 16 anni.
- Borgate dal vivo 2016 : ideazione, promozione e produzione primo festival letterario delle borgate alpine. In collaborazione con 17 amministrazioni comunali della Valle di Susa.

2017

- Organizzazione ideazione e produzione festival letterario Borgate dal vivo 2017, "Da Cervo al Cervino".

2018

- Organizzazione ideazione e produzione festival Borgate dal vivo 2018, "Performing Alps".
- Organizzazione, ideazione e produzione stagione teatrale c/o Teatro Eugenio Fassino di Avigliana "Pause", per la stagione 2018/2019 in collaborazione con Piemonte dal Vivo.

2019

- Organizzazione ideazione e produzione festival Borgate dal vivo 2019, "Piccoli luoghi, grandi emozioni".
- Organizzazione, ideazione e produzione stagione teatrale "Scene" c/o Teatro Eugenio Fassino di Avigliana, per la stagione 2019/2020.
- Organizzazione, ideazione e produzione stagione teatrale denominata "MuTevoLe", c/o Teatro Auditorium Franca Rame di Rivalta di Torino per la stagione 2019.

Organizzazione, ideazione e produzione di parte della stagione teatrale di Ventimiglia, presso Teatro Comunale di Ventimiglia.

Organizzazione, ideazione e produzione CinemAbility Film Fest di Bardonecchia.

2020

- Organizzazione ideazione e produzione festival Borgate dal vivo 2020 "A riveder le stelle".
- Ideazione stagione teatrale "Scene" c/o Teatro Eugenio Fassino di Avigliana , per la stagione 2020/2021.
- Ideazione stagione teatrale denominata "MuTevoLe", c/o Teatro Auditorium Franca Rame di Rivalta di Torino per la stagione 2020.
- Organizzazione, ideazione e produzione di parte della stagione teatrale di Ventimiglia, presso Teatro Comunale di Ventimiglia.
- Ideazione e produzione CinemAbility Film Fest di Bardonecchia. Creazione e promozione concorso internazionale.
- Direzione artistica e comunicazione stagione teatrale "Figuriamoci!" presso Teatro Don Bunino di Bussoleno, in collaborazione con Piemonte dal Vivo.
- Coprogettazione spettacolo e tour teatrale nazionale Pert. Vita e miracoli del partigiano Sandro Pertini.
- Collaborazione nella produzione della web serie "Doppiattori".

Stakeholder

Revejo sviluppa una fitta rete su un territorio sempre più ampio, a vari livelli.

Stakeholder primari interni

1. Consiglio direttivo
2. Presidenza
3. Stakeholder secondari interni
4. Collaboratori
5. Consulenti

Stakeholder primari esterni

- Pubblico
- Compagnie e artisti ospiti
- Comuni aderenti al progetto Borgate dal Vivo
- Sostenitori (Regione Piemonte, Fondazione Time2, Fondazione CRT, Fondazione CRC, Compagnia di San Paolo, Mibact)
- Partner progettuali (Fondazione Piemonte dal Vivo, Festival in rete, Associazioni locali)
- Finanziatori (sponsor privati: Novacoop, Iper Le Baite, Acse spa, Locauto2)
- Partner di settore (Teatro Stabile di Torino, Occit'amo, Rivolimusica, BTT, LabPerm, Teatro Concordia)
- Partner intersettoriali (Film Commission Torino Piemonte, Zgether Onlus, Associazione Arteco, Sacra di San Michele, Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale)
- Partner internazionali (Effe Label)
- Associazioni di categoria (Agis, Italiafestival, Arci)

Stakeholder secondari esterni

- Media partner
- Scuole e Università
- Fornitori

Struttura

Revejo si compone di un consiglio direttivo composto da tre persone, in carica 4 anni. Il consiglio è stato rinnovato nel 2019.

Presidente	Alberto Milesi
Vicepresidente	Erwin Durbiano
Segretario	Manuela Bocchetta

La fase decisionale e di attuazione dei progetti prevede il coinvolgimento di un organigramma ben più ampio, in grado di lavorare in parte stabilmente tutto l'anno e in parte attivato su vari progetti marchiati Revejo e Borgate dal Vivo.

Organigramma stabile

Collaboratori che lavorano tutto l'anno, in maniera continuativa, alle attività istituzionali e funzionali dell'ente, o nella filiera di tutti i progetti. L'organigramma stabile gestisce tutti i processi produttivi dell'ente in maniera condivisa e confrontandosi con i soci e il consiglio direttivo.

Direzione artistica e di produzione	Alberto Milesi
Direzione tecnica	Paolo Penna
Comunicazione e coordinamento	Francesco Piperis
Ufficio stampa	Clara Calavita
Multimedia e social media	Edoardo Pivi
Revisore dei conti e commercialista	Studio CGA di Geromin Gabriella

Organigramma "progettuale"

Si tratta di figure professionali di cui Revejo si avvale con continuità, ma contestualmente a singole attività o progetti, in modo da valorizzare le singole competenze.

Gestione biglietteria teatri	Manuela Bocchetta
Assistenza gestione biglietteria teatri	Simona Garofalo
Accoglienza pubblico	Beatrice Grasso
Prenotazioni e segreteria	Florence Berghenouse
Responsabile sicurezza festival	Fabio Bilanzuoli
Responsabile sicurezza Teatro Fassino	Riccardo Poligneri
Ufficio stampa nazionale	Greta Messori (Babel Agency)
Fundraising	Valeria Pace
Fundraising	Carla Centonze
Webmaster	Alberto Tiboni
Rapporti con enti e bandi	Erica Meneghin
Segreteria organizzativa festival	Irene Musso
Graphic design	Studio Foehn

Il Marchio Borgate dal Vivo

Revejo è l'associazione, l'ente che ha dato vita nel corso del suo primo decennio a numerosi progetti.

Tra questi, uno in particolare ha assunto nel tempo una forma sempre più precisa e una dimensione man mano più importante: Borgate dal Vivo.

Nato come festival letterario nel 2016, oggi Borgate dal Vivo è un marchio, riconosciuto a livello nazionale.

Un marchio che coincide, dal punto di vista progettuale, con le attività dell'associazione e in cui spesso si riconoscono e identificano i nostri principali stakeholder.

**Borgate
dal Vivo**

Territorio

Revejo è attiva in ambito locale ma non solo. Uno degli obiettivi, inseguito in particolar modo con il progetto **Borgate dal Vivo**, è quello di portare grandi eventi in piccoli luoghi, lontani dai soliti circuiti dello spettacolo dal vivo.

Le attività nel 2020 hanno coinvolto:

5 REGIONI

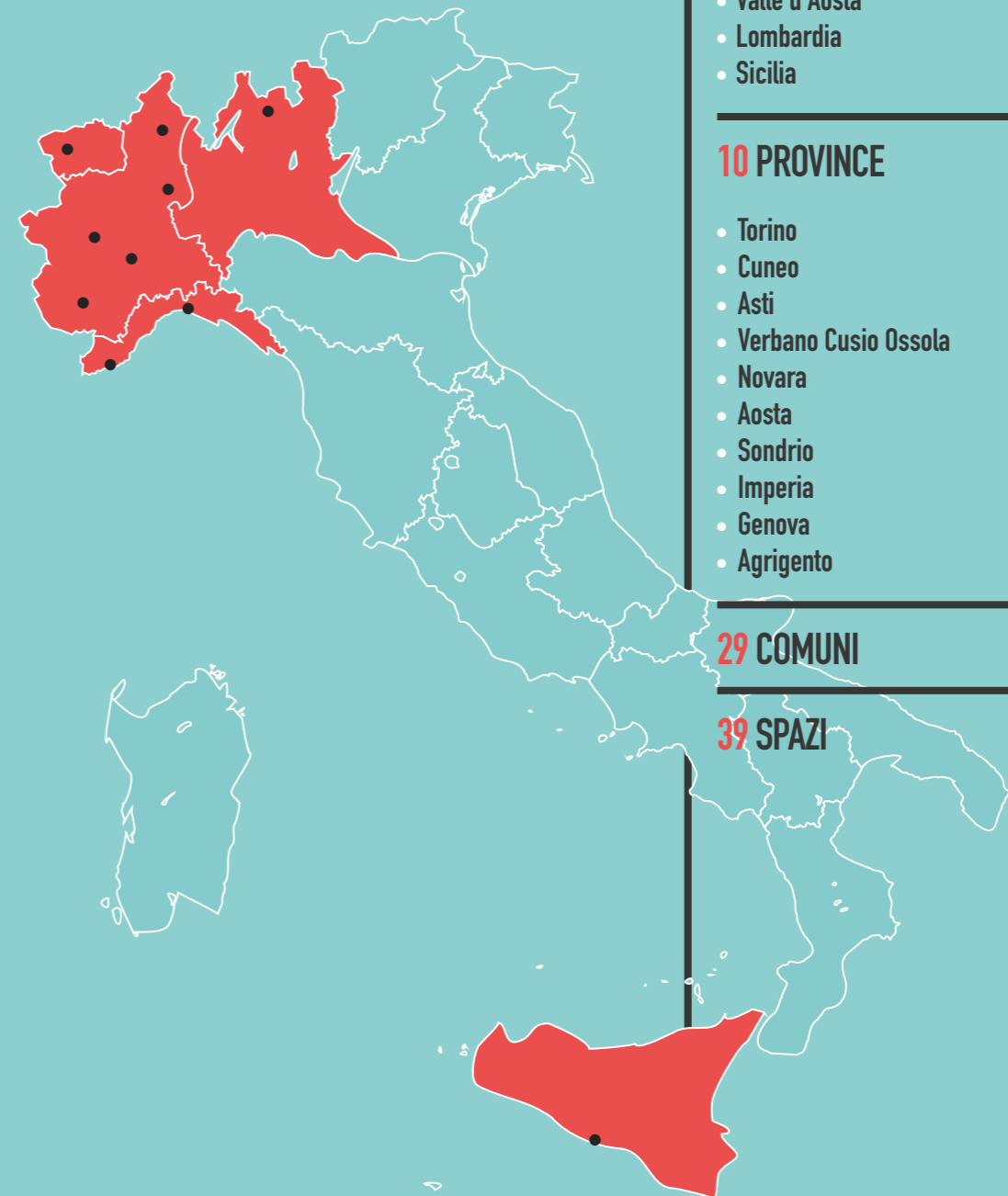
- Piemonte
- Liguria
- Valle d'Aosta
- Lombardia
- Sicilia

10 PROVINCE

- Torino
- Cuneo
- Asti
- Verbano Cusio Ossola
- Novara
- Aosta
- Sondrio
- Imperia
- Genova
- Agrigento

29 COMUNI

39 SPAZI



Eventi

Le attività nel 2020 hanno coinvolto:

42 SPETTACOLI TEATRALI

12 PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE

3 SPETTACOLI DI CIRCO

7 EVENTI LETTERARI

8 SPETTACOLI MUSICALI

Di questi abbiamo realizzato:

18 EVENTI PER BAMBINI E FAMIGLIE

3 SPETTACOLI PER LE SCUOLE*

*numero molto basso perché praticamente per tutto il 2020 non è stato possibile coinvolgere le scuole

Borgate dal Vivo collabora con diverse rassegne e festival del territorio:

- Occit'amo
- Cervino Cine Mountain
- Un paese a sei corde
- Six Ways Festival
- Andiamo! (Torino Danza)
- Una Torre di Libri
- Due parole in riva al mare
- Alta Felicità

Coronavirus

Sia per il festival estivo, che per le stagioni teatrali, nei periodi in cui sono state in scena, Revejo ha attuato tutti i protocolli previsti dalle normative anti-Covid per garantire la sicurezza di maestranze, pubblico e artisti. Tali misure resteranno in vigore fino a quando questo sarà previsto per legge.

Nel dettaglio:

- Utilizzo di mascherina per staff e artisti
- Fornitura mascherine per il pubblico
- Fornitura gel sanificante per il pubblico
- Distanziamento del pubblico a sedere
- Distanziamento degli artisti in scena
- Misurazione della febbre per staff, artisti e pubblico
- Obbligo di prenotazione online
- Creazione apposite segnaletiche per il comportamento da tenere
- Conservazione dei dati del pubblico per 14 gg.
- Potenziamento staff dedicato all'accoglienza e alla sicurezza del pubblico
- Differenziazione vie di entrata e di uscita del pubblico
- Sanificazione degli spazi comuni e delle sedute

Sostenibilità

Già dal 2018 Borgate dal Vivo ha una sua foresta su **Treedom**, la piattaforma che permette di piantare alberi nel mondo per contrastare i cambiamenti climatici e assorbire CO2. Poco prima dell'emergenza Covid-19 abbiamo attivato un abbonamento Neutralize, che ci permetterà di piantare alberi in maniera continuativa per assorbire almeno 7 tonnellate di CO2 all'anno. Crediamo fortemente che questa sia la priorità assoluta, non appena avremo superato l'attuale emergenza sanitaria. Curare il mondo significa curare noi stessi.

Il nostro impegno in concreto, nel 2020, si è sviluppato sotto diversi aspetti:

- Attività di informazione e divulgazione sui **cambiamenti climatici** in collaborazione con Acsel Spa
- Realizzazione di due spettacoli a **emissioni zero**
- **Risparmio sull'uso della carta**
- Utilizzo di mezzi di trasporto con le più **basse emissioni** sul mercato in collaborazione con Locauto2
- Incentivo all'**abbandono della plastica monouso** attraverso la realizzazione di gadget (bag in tela e borracce in alluminio)

Accessibilità e impegno sociale

Borgate dal Vivo è un progetto di spettacolo e cultura, è un progetto di rinascita e, soprattutto, è molto legato a tutti i territori che coinvolge. Nell'ambito dell'emergenza sanitaria abbiamo scelto di operare "in seconda linea", ovvero lasciando ai professionisti del settore e agli enti dedicati di impostare le linee guida necessarie. Nel dettaglio, Borgate dal Vivo ha sostenuto con un contributo in denaro la campagna **Alto3** "Teniamoci stretti", che ha visto protagonisti diversi artisti legati a Borgate dal Vivo e ha contribuito alla realizzazione di un video di sensibilizzazione alla raccolta fondi con l'attore Vinicio Marchioni.

Unitamente al **CinemAbility Film Fest**, progetto realizzato interamente per favorire inclusione sociale e accessibilità abbiamo, nel corso del 2020, portato avanti altre attività in questo senso:

- Selezione location prive di barriere architettoniche per teatri e festival estivo
- Realizzazione spettacoli realizzati da disabili: BBB Band in concerto (04/07/2020, Rivalta di Torino)
- Evento sui diritti umani: Saverio Tommasi e Niccolò Fabi (24/07/2020, Bussoleno)
- Evento ad alta inclusione: "Storia di un gatto e del topo che diventò suo amico", con audio descrizione, introduzione in LIS e sottotitoli (23/08/2020, Arena di Venau), in collaborazione con **2gether Onlus**

Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Revejo attraverso le attività legate al marchio Borgate dal Vivo, opera per realizzare progetti culturali che producano e diffondano cultura, parità, dignità. È quindi per noi fisiologico misurarsi e sottoscrivere il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU. Istruzione, lavoro dignitoso, parità di genere, riduzione delle disuguaglianze, lotta al cambiamento climatico: il lavoro quotidiano di Revejo/Borgate dal Vivo tende verso questo orizzonte.

Di seguito gli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile perseguiti e promossi da Revejo/ Borgate dal vivo (segnalati anche nei singoli progetti illustrati all'interno del Bilancio Sociale 2020):

Obiettivo 4: Istruzione di qualità. Borgate dal Vivo predispone strumenti per fornire ai ragazzi conoscenze e competenze finalizzate alla promozione dello sviluppo sostenibile.

Obiettivo 5: Parità di genere. Revejo lavora con attenzione allo scopo di favorire la parità di genere, sia all'interno dello staff, che degli artisti coinvolti.

Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica. Borgate dal Vivo incoraggia politiche volte a sostenere il turismo sostenibile, che creino posti di lavoro e promuovano la cultura e i prodotti locali.

Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze. Revejo, in diversi progetti, favorisce l'inclusione sociale e le pari opportunità.

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili. Revejo, in diversi progetti, sostiene rapporti sociali e ambientali positivi tra le zone urbane, periurbane e rurali, rafforzando la pianificazione dello sviluppo nazionale e regionale.

Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili. Borgate dal Vivo e Arena delle Alpi sviluppano e applicano strumenti per monitorare gli impatti di sviluppo per il turismo sostenibile, che promuovano la cultura locale.

Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico. Borgate dal vivo, attraverso i suoi appuntamenti dedicati, vuole migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici.



progetti

Borgate
dal Vivo





Borgate dal vivo Festival

Borgate dal Vivo è il progetto di sviluppo culturale e artistico delle borgate e dei comuni dell'arco alpino Nord Occidentale. Lo scopo del progetto è favorire la riscoperta, la valorizzazione e il recupero di luoghi caratterizzati da un patrimonio materiale e immateriale unico, attraverso la realizzazione di eventi e attività culturali e principalmente lo fa attraverso il festival, che si sviluppa nei mesi estivi.

Borgate dal vivo si è confermato, anche nel 2020, per la sua quinta edizione, il festival più grande d'Europa per estensione e durata. Lo scopo è sempre lo stesso: portare grandi eventi in piccoli luoghi da riscoprire, al fine di bilanciare l'offerta culturale che vede in svantaggio le zone periferiche e montane. Nonostante l'emergenza sanitaria, Borgate dal Vivo ha deciso di esserci e lo ha fatto senza ridimensionare la propria progettualità, sia in termini quantitativi che qualitativi.

Il progetto artistico, anche per l'edizione 2020, è stato caratterizzato dalla combinazione tra scrittura e letteratura con discipline come musica e teatro, con una prevalenza crescente di questo ultimo genere. L'obiettivo è stato quello di creare un'offerta varia e diversificata, per quanto riguarda le tipologie di artisti coinvolti, le tematiche affrontate e le location proposte, attraverso una ricerca di eventi site specific.

Il festival si è svolto tra il 27 di giugno e il 9 settembre 2020, con eventi che hanno rafforzato le sinergie territoriali e definito forme di partecipazione e coinvolgimento della cittadinanza, tra cui: incontri con autori, attività specifiche per ragazzi e bambini, conferenze di approfondimento e, naturalmente, spettacoli dal vivo.

Borgate dal Vivo Festival 2020 ha lavorato in particolare su due tematiche:

- Cambiamenti climatici e cura dell'ambiente, attraverso una campagna attiva sulla piattaforma Treedom.com, con un evento a emissioni zero e dibattiti sul tema.
- Diritti e inclusione sociale. Attraverso la realizzazione di specifiche attività, sia divulgative, sia con il coinvolgimento diretto di artisti disabili. Infine, a Venaus (TO) è stato realizzato uno spettacolo teatrale interamente accessibile.

Riconoscimenti

Borgate dal Vivo è stato scelto dal **Ministero degli Affari Esteri**, insieme ad altri 10 festival italiani, per promuovere la cultura italiana nel mondo. L'evento di lancio in streaming è stato trasmesso dalle ambasciate e dai centri di cultura italiana di 43 Paesi di tutto il mondo.

Effe Label 2019/2020.

Borgate dal Vivo è uno dei festival riconosciuti a livello internazionale dal marchio Effe Label dell'European Festival Association.



Alcuni numeri di Borgate dal Vivo festival 2020

38 EVENTI DAL VIVO

1 EVENTO IN DIRETTA STREAMING

75 GIORNI DI FESTIVAL

5 REGIONI COINVOLTE

7 PROVINCE COINVOLTE

21 COMUNI COINVOLTI

93 ARTISTI COINVOLTI





Stagioni teatrali

Come più volte ribadito, Borgate dal Vivo ha un carattere multidisciplinare.

Negli ultimi tre anni gli spettacoli e le attività teatrali sono cresciute in maniera esponenziale, con la gestione tecnica e artistica del **Teatro Eugenio Fassino di Avigliana**. Dal 2019, inoltre, presso l'**Auditorium "Franca Rame" di Rivalta** di Torino realizziamo "MuTeVoLe", una stagione che unisce il teatro alla musica e alla letteratura.

A Bussoleno, in collaborazione con Piemonte dal Vivo, abbiamo portato in scena "**Figuriamoci!**", stagione teatrale rivolta interamente a scuole e famiglie.

La codirezione artistica del **Teatro comunale di Ventimiglia** va a completare un quadro in continua evoluzione.



Stagione teatrale "Scene"
Teatro Eugenio Fassino di Avigliana (TO)

10 SPETTACOLI REALIZZATI

1870 SPETTATORI

64 ARTISTI COINVOLTI

10 SPETTACOLI ANNULLATI CAUSA COVID

6 SPETTACOLI RINVIATI CAUSA COVID

Stagione teatrale "MuTeVoLe"
Auditorium Franca Rame di Rivalta di Torino
ANNULATA INTERAMENTE A CAUSA COVID

recuperata parzialmente all'aperto in estate, all'interno di Borgate dal Vivo Festival

Stagione teatrale
Teatro Comunale Ventimiglia (IM)

2 SPETTACOLI REALIZZATI

800 SPETTATORI

1 SPETTACOLI ANNULLATI CAUSA COVID

Stagione teatrale "Figuriamoci!"
Teatro Don Bunino di Bussoleno (TO)

3 SPETTACOLI REALIZZATI

450 SPETTATORI

4 SPETTACOLI ANNULLATI CAUSA COVID





CinemAbility Film Fest

L'idea: il CinemAbility Film Fest 2020

A partire dall'edizione 2020, CinemAbility Film Fest è anche un concorso cinematografico per lungometraggi con una sezione dedicata ai cortometraggi.

CinemAbility Film Fest (CAFF) è un concorso cinematografico che promuove l'accessibilità della cultura e l'inclusione sociale. Racconta storie diverse di persone normali e storie normali di persone diverse.

Sogna comunità aperte e inclusive. Sogna di parlare di disabilità senza sguardi di sottocchi o parole pronunciate a mezza voce. Sogna di agire da moltiplicatore di idee e di energie.

Inclusione sociale: l'edizione 2020 del CAFF vuole puntare in maniera ancora più marcata sull'inclusione sociale. Non solo attraverso il coinvolgimento dei volontari di 2gether ONLUS, delle associazioni di volontariato e di Special Olympics. Verranno individuati ragazzi disabili che verranno formati per lavorare attivamente nella costruzione e realizzazione del festival sotto diversi aspetti: foto e video, luci e suoni, accoglienza. L'obiettivo è non solo quello di includere i ragazzi nel progetto, ma poter fornire loro delle basi formative che possano, assecondando le naturali inclinazioni di ognuno, diventare possibili sbocchi lavorativi.

Accessibilità: uno degli aspetti che vorremmo maggiormente potenziare è certamente quello dell'accessibilità. Per questo tutti i film in concorso saranno sottotitolati e corredati di audio descrittivo e con adattamento ambientale.



Per consentire una vera accessibilità e inclusione, sono allo studio partnership con aziende che possano fornire, in maniera gratuita, supporti audiovisivi che permettano la fruizione da parte di tutti senza modificare direttamente i film proiettati. Tali mezzi sono: occhiali per i sottotitoli e cuffie wi-fi per le audio descrizioni.

La prima edizione del concorso ha visto la candidatura di 96 film, da 21 Paesi del mondo.

La fase finale del festival, con le proiezioni e la premiazione, è stata rinviata al 2021, causa Covid.

La prima edizione del Festival ha realizzato

7 PROIEZIONI IN 4 GIORNI

1 DIBATTITO
SUI TEMI DELL'INCLUSIONE SOCIALE

1 PRESENTAZIONE DI UN LIBRO

1 SPETTACOLO TEATRALE

1500 PERSONE PRESENTI
DI CUI **600** STUDENTI DELLE SECONDARIE
DI PRIMO E SECONDO GRADO

2 MATINÉE PER LE SCUOLE





Pert. Vita e miracoli del partigiano Sandro Pertini

Più di uno spettacolo. Più di un viaggio.

Borgate dal Vivo, in collaborazione con l'attore, autore e direttore artistico Aldo Rapé, e in collaborazione con Prima Quinta e Liber Theatrum, ha prodotto nel 2020 questo spettacolo itinerante che avrebbe dovuto percorrere l'Italia, dalla Sicilia a Milano, tra il 25 febbraio e il 25 aprile.

Nelle piazze, nei teatri, nelle scuole. Due mesi di spettacoli in un viaggio attraverso lo stivale, ricordando Sandro Pertini e celebrando la Resistenza e la liberazione dal regime nazifascista.

Non la vita, non la lotta al regime fascista, non la politica del noto partigiano, quella che racconta Aldo Rapé, Pert è una storia d'amore: l'amore per la Libertà. Per Sandro Pertini quest'amore affonda radici profondissime, nella sua Stella, paesino ligure, dove da ragazzino scorrazzava sulla sua bicicletta, rincorrendola, quell'amata Libertà. Correva il giovane Sandro, con il vento in faccia, in bilico tra le due grandi guerre, assetato e mai pago di cultura, era destinato a diventare l'icona della Resistenza.

Smilzo e inafferrabile come un filo d'erba che danza con la brezza, ma allo stesso tempo saldamente attaccato al terreno dei suoi ideali, robusto nelle idee e nei valori.



Pertini: un'eco che viaggia da un punto all'altro d'Italia.

3 SPETTACOLI REALIZZATI

10 SPETTACOLI ANNULLATI CAUSA COVID

9 DOCUMENTARI STORIE DI RESISTENZA OGGI

Il tour verrà riproposto nel 2021, unitamente alla realizzazione delle riprese per la produzione di un documentario sui valori della Resistenza oggi.





Arena delle Alpi

Spinoff di Borgate dal Vivo

All'interno della quinta edizione del festival, Borgate dal Vivo nel 2020, in collaborazione con Piemonte dal Vivo e in virtù della positiva partecipazione al bando "Corto Circuito" ha pensato di realizzare, nell'ultima settimana di agosto, appuntamenti di musica, letteratura, teatro e circo.

Una densa settimana di spettacoli culturali in un luogo, l'Arena delle Alpi di Venaus (TO), nel cuore della Valle di Susa, che costituisce il simbolo di una rivitalizzazione territoriale, sociale, ambientale e culturale.

Borgate dal Vivo, in collaborazione con il Comune di Venaus, il Centro di Cooperazione Culturale, Zgether ONLUS e con il sostegno di Piemonte dal Vivo immagina, attraverso un lavoro di rete, un futuro dinamico per l'Arena delle Alpi, partendo dalla realizzazione di spettacoli dal vivo di qualità che

possano: da una parte riequilibrare l'offerta culturale, oggi troppo sbilanciata verso i grandi centri urbani; dall'altra, far emergere la forte identità del luogo, in relazione con la popolazione e il territorio.

Borgate dal Vivo ha dunque portato in scena diversi spettacoli, attraverso un'offerta multidisciplinare che alla musica ha unito la prosa con contenuti ispirati ai valori dell'inclusione sociale, delle migrazioni e della tutela dell'ambiente. Elementi fortemente sentiti da un territorio di confine e che derivano dal lavoro di questi anni di Borgate dal Vivo.



Doppiat{t}ori

Borgate dal Vivo è stata lieta, nel 2020, di aver potuto collaborare alla produzione e alla promozione di un nuovo progetto: "Doppiat{t}ori".

"Doppiat{t}ori" è il primo documentario seriale sul mondo del doppiaggio.

Un racconto in 6 puntate della vita del doppiatore con materiale inedito raccolto in 10 anni di interviste, podcast e passione per questo mondo. Prendendo le mosse dal format radiofonico "Sono Cose Serie", in onda sulle web frequenze di RadioOhm, "Doppiat{t}ori" racconta il multiforme mondo del doppiaggio attraverso le voci dei più grandi doppiatori del nostro Paese, che hanno reso la scuola italiana di doppiaggio la più autorevole a livello mondiale.



Comunicazione

Comunicazione off line

La comunicazione, nel 2020, è risultata ampiamente potenziata. Da una parte con l'inserimento in pianta stabile in organico di un addetto stampa. Dall'altra con l'apporto di un ufficio stampa esterno per la **diffusione a livello nazionale** dei comunicati prodotti.

Abbiamo rafforzato la nostra **partnership con i media locali**, sia cartacei, che online, che radiofonici, per una copertura capillare.

Al fine di attirare nuovi pubblici abbiamo realizzato **tre campagne pubblicitarie** all'interno della metropolitana di Torino.

La **promozione cartacea**, inoltre, è stata rinforzata da 10.000 brochure per i teatri, 500 manifesti 70x100 e circa 500 locandina formato A3 per il festival estivo. Per Borgate dal Vivo Festival, nel rispetto delle normative anti-Covid e per limitare l'utilizzo della carta, si è scelto di non stampare programmi cartacei.

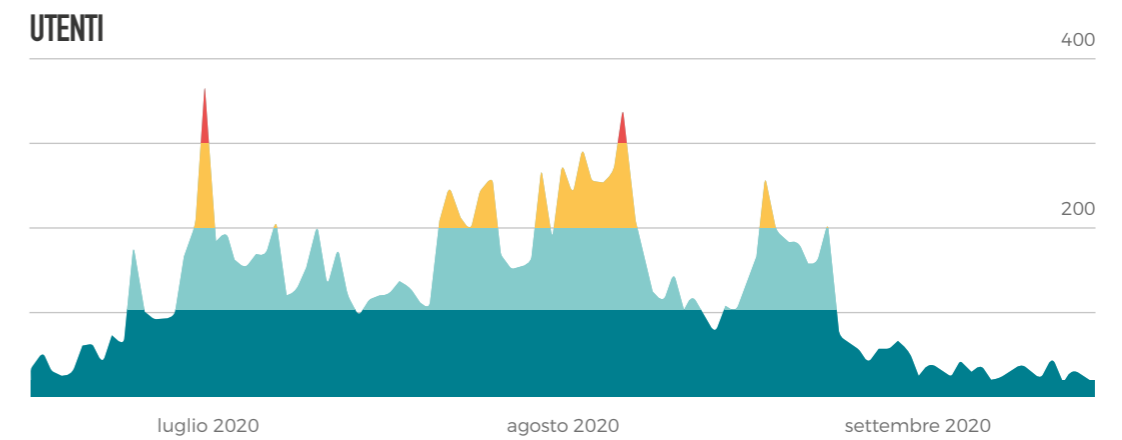


Sito web

Il traffico del sito **www.borgatedalvivo.it**, rispetto allo scorso anno (2019), è cresciuto in maniera esponenziale.

10.441 NUOVI UTENTI
+ 71,05%

38.400 VISUALIZZAZIONI DI PAGINE
+ 81,86%



15.699 SESSIONI
+ 87,83%

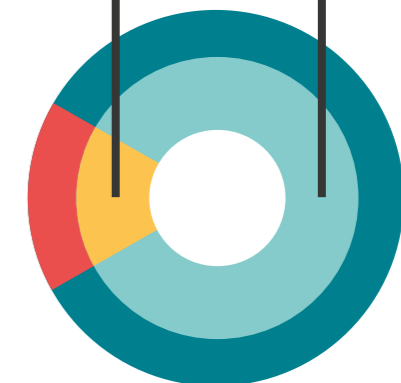
1,5 SESSIONI PER UTENTE

2:10 MINUTI DI DURATA MEDIA SESSIONE

2,5 PAGINE / SESSIONE

57% FREQUENZA DI RIMBLZO

16,5% NEW VISITORS
83,5% RETURNING VISITORS



Social Media

La **pagina Facebook** (principale vettore di comunicazione online di Borgate dal Vivo), ha prodotto un significativo coinvolgimento durante il periodo del festival (dal 27/06 al 09/09/2020).

Borgate dal vivo, inoltre, è presente e comunica le sue attività attraverso canali dedicati su **Instagram**, **Twitter** e **YouTube**.

Mailing

La **newsletter** di Borgate dal Vivo si differenzia a seconda dei target (teatri, musica, festival, scuole, media, famiglie), per una comunicazione il più mirata possibile, allo scopo di non intasare di contenuti non graditi i nostri differenti pubblici.

Il database contiene circa 3500 contatti di persone iscritte attraverso il sito, i social network, o durante gli eventi dal vivo.

Pagina Facebook Borgate dal Vivo

dal 27/06 al 09/09/2020



INCREMENTO LIKE 907

INGAGGIO DELLA PAGINA 62.864 UTENTI

CONTATTI DELLA PAGINA 1.940.231 UTENTI

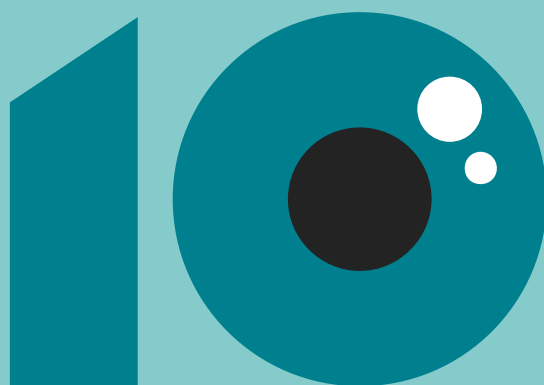
CONSUMERS 52.497

VISUALIZZAZIONI DEI POST 188.261

IMPRESSIONS 2.958.498

CLICK SU UN LINK ESTERNI 55.340





REVEJO

2011 | 2021 occhi aperti sul mondo

www.revejo.it

www.borgatedalvivo.it | info@borgatedalvivo.it

Borgate
dal **VIVO**